

*Fashion* merupakan sebuah bentuk dari ekspresi individualistic.

Perkembangan *fashion* tidak lepas dari pengaruh informasi, karena informasi merupakan sarana seseorang untuk bisa mengetahui lebih jelas tentang *fashion*. Pada media cetakpun seperti majalah banyak kita temui artikel *fashion*, salah satunya adalah *Gogirl!*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh terpaan artikel *fashion* pada majalah „*Gogirl!*” terhadap sikap *hedonic* di kalangan mahasiswa Ilmu Komunikasi Fisip UPN “Veteran” Yogyakarta angkatan 2010-2011. Penelitian ini menggunakan Teori S-O-R. Teori lain yang digunakan adalah Teori Terpaan Media, Teori Sikap mengenai HEM (*Hedonic Experiential Model*) . Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner dan observasi di lokasi penelitian sebagai data pendukung penelitian. Penelitian dilakukan di kampus UPN “Veteran” Yogyakarta. Populasi penelitian berjumlah 185 mahasiswa, sampel berjumlah 60 mahasiswa dengan menggunakan rumus perhitungan besaran sampel. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pengaruh terpaan artikel *fashion* pada majalah *Gogirl!* terhadap sikap *hedonic* di kalangan mahasiswa Ilmu Komunikasi Fisip UPN “Veteran” Yogyakarta sebesar 34.9% dan sisanya 65,1% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam model, misalnya lingkungan pergaulan, lingkungan kampus, keluarga, penggunaan media lain dan hubungan sosial. Disimpulkan terdapat pengaruh yang signifikan antara terpaan artikel *fashion* pada majalah *Gogirl!* terhadap sikap *hedonic* di kalangan mahasiswa Ilmu komunikasi UPN „Veteran” Yogyakarta.